

经营蓝宝书

CROWTH

MAMA

每种问题 都有答案
AI MAMA OPERATION NOTE

NO.9 JULY. 7/2026 7月刊

ALIMAMA-2026-004



因AI新发现：
解锁夏日经营「新人类」

VAXITX

序言



7月重在日销蓄力，商家需转向长效拓新：

618大促收官后，7月步入日销打底、节点蓄力的关键周期，两场超级88、常态化暑促串联全月流量窗口，商家经营重心需从短期大促冲量，转向日销长效拓新，挖掘存量之外的新增量空间。

精细化意图洞察和运营为破局关键：

当下流量竞争趋于同质化，传统人群标签难以捕捉消费人群深层需求，行业经营趋势已转向精细化意图洞察，依托智能能力读懂流动用户、匹配适配货品，成为日销破局核心抓手。

详解拓新增长策略，助力商家高效获客，为双11蓄力：

本期蓝宝书紧扣7月「拓新经营」主线，拆解日销期识别潜客、高效触达新客增量，结合平台活动政策与阿里妈妈全系经营工具，落地分层获客、人货匹配、投放提效全套解法，帮助商家抓住平台流量红利，稳定长效增长底盘。



蓝宝书超级制作人谈夏日营销「新人类」

The Super Producer of the Operations Playbook
Talks Summer Marketing's "New Consumers"

AI正在发现一群夏日消费“新面孔”，他们是真实存在的
鲜活需求，也是夏日营销的惊喜新增量



“以创意、投放、商机的全链路AI提效，
抓住AI电商变革的时代红利。”

AI早已脱离工具化的浅层应用，正悄悄重构电商经营的底层逻辑，正如本期蓝宝书聚焦夏日细分消费赛道，依托AI挖掘防晒经济、夜间经济等潜藏增量。商家不能只把AI当作创意生产、投放提效的手段，更要借AI穿透用户未显性表达的消费需求，从被动追流量转向主动发现生意机会。

目录

CONTENTS

PART 01

7月向AI出发：超级88叠加暑促高频轮动， 经营决策逻辑从“长链路运营”到“短周期确认”	05
① 商家经营更注重「实时意图捕捉」和用户需求推演	06
② 人群运营从“粗放圈存量”趋向“智能挖潜新”	06
③ 创意需要更注重因「人」而异	06

PART 02

7月伴AI而行：AI点睛拓宽夏日营销增长边界， 发现生意新惊喜	07
① 防晒经济从户外走进“室内”	08
② 非运动人群成为运动品类的惊喜人群	10
③ 凉感革命从户外体验走向全场景舒适	12
④ 非传统夜生活人群正在撑起夜间消费新增量	14

PART 03

7月以AI超越：AI点睛超强蓄力， 把握夏日流量爆发高峰	16
---------------------------------	----



7月向AI出发

日销高频轮动，经营决策逻辑
从“长链路运营”到“短周期确认”

- 01 商家经营更注重「实时意图捕捉」和用户需求推演
- 02 人群运营从“粗放圈存量”趋向“智能挖潜新”
- 03 创意需要更注重因「人」而异

PART 01



7月向AI出发： 日销高频轮动，经营决策逻辑 从“长链路运营”到“短周期确认”

PART 01

过往商家月度经营，高度依赖复盘历史数据、沉淀固定人群资产、套用成熟投放模板，是一套滞后性、经验化、长周期的决策体系。

但7月暑期需求瞬时爆发、新兴圈层快速轮动、超级88多波段循环蓄水，传统经营逻辑的滞后性被无限放大，出现“人群过时、投放滞后、增量断层”的典型问题。依托AI的意图识别与智能推理能力，商家经营决策完成关键进化。





1、商家经营更注重「实时意图捕捉」和用户需求推演

不再局限历史成交与浏览数据，而是通过全域行为推理，捕捉实时新生经营意图，挖掘人工无法预判的跨场景、跨品类潜在客群，帮助商家在超级88蓄水期提前锁定月度新增量，打破存量增长天花板。AI定向彻底打破经验壁垒，以实时经营意图、全域消费行为为核心依据，推理店铺从未覆盖的全新增量人群。尤其适配7月流动式暑期需求与超级88前置蓄水场景，精准挖掘人工预判盲区的隐形客群，让商家预算从“存量内卷消耗”，转向“纯新增量转化”。

2、人群运营从“粗放圈存量”趋向“智能挖潜新”

过去的人群运营逻辑是“先圈标签、再做转化”，从已有人群池中筛选高营销价值用户反复触达。但7月的竞争环境已经变了：存量人群的边际效益持续递减，同一批人被所有同行业品牌反复触达后，获客成本越来越高、转化效率越来越低。

AI人群运营的核心是不再依赖商家自定义的客户名单，而是通过全域意图推理，发现“谁在产生与我相关的消费意图、但我从未触达过他”。7月暑期叠加超级88多波段蓄水，正是用AI大规模“挖潜新”的最佳窗口。

3、创意需要更注重因「人」而异

从“统一一套素材”转向“AI量体裁衣创意”：根据不同新人消费偏好自动生成差异化投放物料。在7月流量高峰多频轮动的经营节奏下，这种“即时创意适配”能力尤为关键：每个波段、每组人群、每个场景，都有专属的创意在沟通。



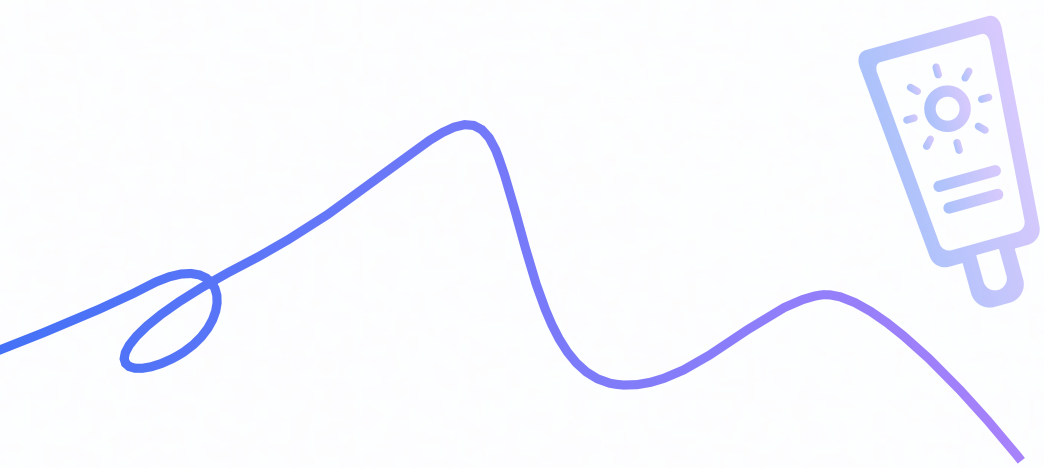
7月伴AI而行

AI点睛拓宽夏日营销增长边界，
发现生意新惊喜

- 01 防晒经济从户外走进“室内”
- 02 非运动人群成为运动品类的惊喜人群
- 03 凉感革命从户外体验走向全场景舒适
- 04 非传统夜生活人群正在撑起夜间消费新增量



PART 02



防晒经济 从户外走进“室内”

01



惊喜赛道推荐

防晒

多维焕亮美白

长效水光续命

油痘双向平衡

稳肌主义

便携多用

长效锁色持妆

舒缓补水

功能修护

身体护理奢养

服饰时尚_科技凉感

惊喜主题推荐

#烈日无感硬核防晒#

#军训生存指南之防护修复#

#喝出防晒水光饮#

#天热视觉降温妆#

#千金感伪体香洗护#

惊喜人群推荐

Before
传统防晒人群

美妆护肤人群

户外运动防晒人群

After

更more的aha惊喜人群

极客一族

需求动机

长时间屏幕辐射叠加室内紫外线暴露，
"屏幕防护"正在成为防晒品类的全新增长场景

使用场景

每天面对屏幕数小时以上的从业者，如程序员、电竞专业人士



演唱会特种兵

需求动机

追随偶像的夏日行程，从机场同款到演唱会户外应援，
"偶像同款防晒穿搭"驱动追星人群的防晒消费

使用场景

跨城追演出的年轻粉丝群体，
覆盖机场出行、户外应援、演唱会现场等多场景防晒需求



护眼远眺爸妈

需求动机

儿童近视防控需要每天户外远眺放松眼轴，"护眼+防晒"是眼科
健康与防晒品类的跨品类蓝海

使用场景

每天带娃在家庭阳台、小区花园等地方，进行20分钟以上远眺护眼



阳台绿植主理人

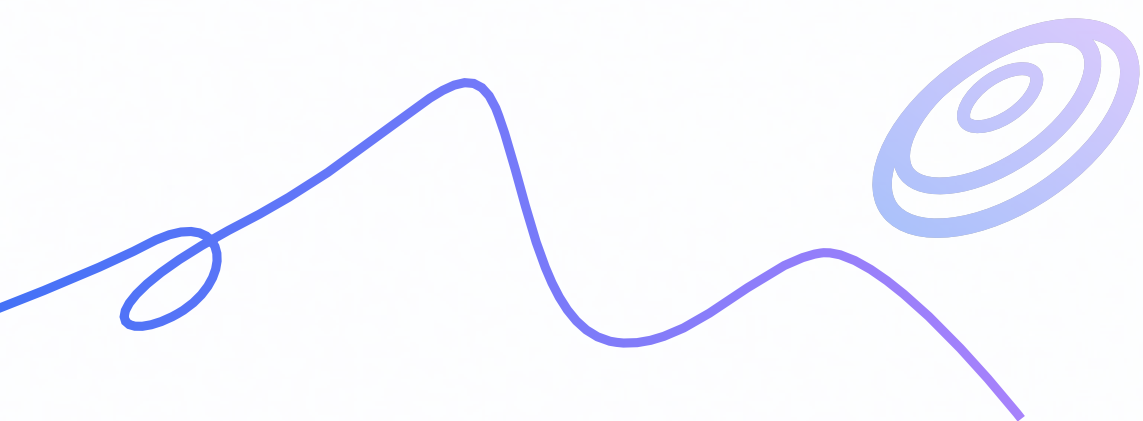
需求动机

夏日阳台侍弄花草是都市人的精神自留地，但长时间弯腰打理、浇水修剪
暴露在烈日下，防晒帽、防晒袖套、轻薄防晒衫成为"园艺穿搭"新需求

使用场景

阳台种花养草、屋顶花园打理、社区共享菜园等家庭园艺场景





非运动人群 成为运动品类的惊喜人群 02



惊喜赛道推荐

都市户外与休闲潮流

户外徒步与露营

健身与塑形

专业运动装备

运动风尚潮流

专业跑步训练

运动核心赛事

城野黑科技

服饰时尚_高智动感

服饰时尚_复古新世代

惊喜主题推荐

#Golfcore高尔夫风#

#温网网球风OOTD#

#城市周边微度假热#

#看台信仰战袍新势力#

#球场元气穿搭#

惊喜人群推荐

Before
传统运动人群

运动爱好者

户外装备玩家

演唱会特种兵

After

更more的aha惊喜人群

高能孕妈

需求动机

孕期出行对舒适便捷要求更高，运动品类中舒适感强的面料及防滑轻便的鞋子，精准契合孕期出行需求

使用场景

产检通勤、日常散步、短途出行等孕期活动场景



亲子出游扛把子

需求动机

带孩子出门，一双合脚的暴走鞋和舒适感强的衣服是刚需，“亲子出行”场景横跨母婴、出行、防护多个品类

使用场景

周末亲子郊游、婴童户外出行、家庭短途旅行



退休追梦族

需求动机

退休后重启运动旅行梦，银发人群的运动出行消费能力和热情远超预期

使用场景

骑行旅行、户外徒步、运动营养补给等银发运动场景



商务精英人士

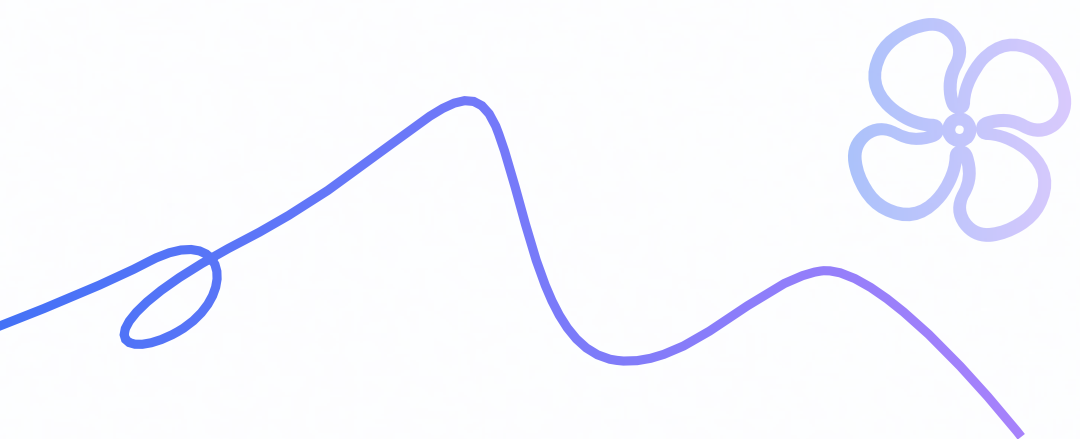
需求动机

出差开会顺便周末逛吃，商务穿搭与城市出行装备在行程里是一体的

使用场景

商务出差+周末旅行的复合出行场景





凉感革命 03

从户外体验走向全场景舒适



惊喜赛道推荐

服饰时尚_科技凉感（女装/男装/内衣）

服饰时尚_高智动感（女装/女鞋/箱包）

服饰时尚_高端天然面料

沉浸高端床品

智能家电

家庭清洁电器

运动风尚潮流

服饰时尚_复古新世代（男装/女鞋/眼镜）

惊喜主题推荐

#夏日冰丝凉感床品#

#夏日高效午睡装备#

#夏日全场景清凉降温#

#萌宠降温计划#

#夏日清凉制冰神器#

惊喜人群推荐

Before
传统户外人群

运动怕热人群

户外垂钓族

After

更more的aha惊喜人群

脆皮敏感肌

需求动机

普通面料一贴汗就过敏，天然凉感纤维、无刺激面料、医用级透气材质，敏感肌人群对贴身衣物的舒适度要求远超常人，是凉感品类的高客单增量人群

使用场景

日常通勤、运动健身等需要贴身衣物的高舒适度场景



新晋准妈妈

需求动机

孕期激素变化和产后体质敏感让体温调节更加困难，母婴人群在"体感舒适"上的消费潜力巨大

使用场景

孕期日常穿着、产后哺乳居家、睡眠休息等场景



大码自在穿搭人

需求动机

夏天体重大、摩擦多、出汗多，普通衣物难以满足需求，大码服装购买人群夏日体感需求极强

使用场景

日常出行、办公通勤、休闲运动等大码穿搭场景



办公久坐低头族

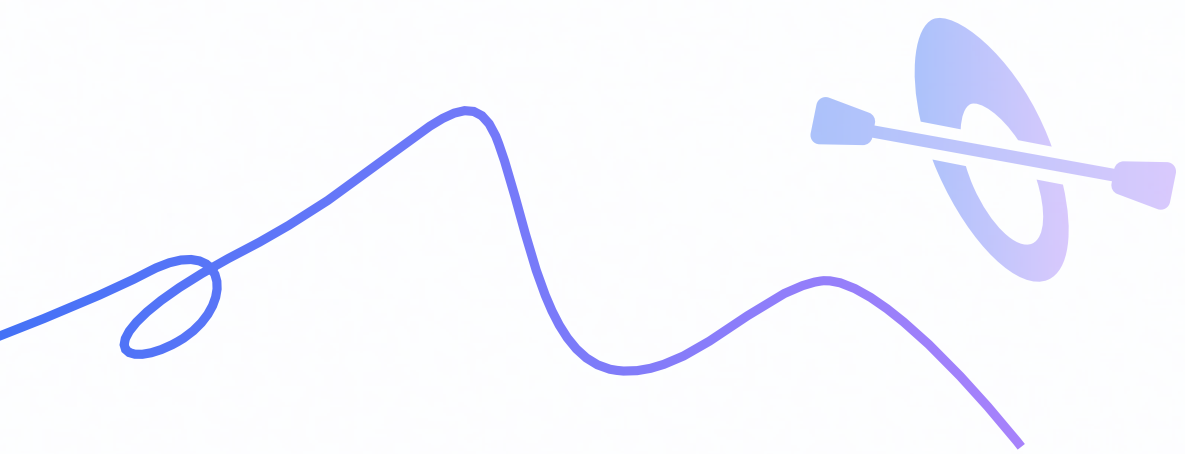
需求动机

坐在工位上也需要降温，"办公降温方案"是凉感品类从运动延伸到职场的跨品类机会

使用场景

办公室久坐、居家办公、长时间电脑前工作等场景





非传统夜生活人群 正在撑起夜间消费新增量 04



惊喜赛道推荐

嗨吃一夏

冰爽夏日

能量补给（咖啡/冲饮/茶）

家庭清洁电器

家庭水健康

服饰时尚_科技凉感

服饰时尚_高智动感

硬核智能配件

惊喜主题推荐

#夏夜上头夜宵风潮#

#晚风微醺果酒觉醒#

#夜浪玩家#

#夜市烟火爆炒秘籍#

#夜光派对妆造#

惊喜人群推荐

Before
传统夜生活人群

夜生活传统爱好者

电竞人群

主播/自媒体工作者

银发舞王

需求动机

跳完舞约着去夜市吃宵夜，便携音响、舒适运动鞋、冰感运动毛巾、夜市穿搭是他们的最爱

使用场景

广场舞后夜市消费、银发社交夜间出行场景



夜猫家族

需求动机

夏日高温不适合出门，且很多父母白天上班晚上才有时间陪孩子，"夜间育儿"是母婴品牌还未触达过的时段场景

使用场景

夜间亲子陪伴、居家育儿、夏夜家庭活动等场景

夜浪玩家

需求动机

夏日白天太晒，游泳、桨板、皮划艇等水上运动纷纷转向夜间，防水装备、夜光浮具、水上防晒衣、运动后速干毛巾成为"夜浪经济"的新增量

使用场景

夜间游泳、桨板夜划、水上乐园夜场等亲水运动场景



月光遛宠族

需求动机

夏日白天高温烫脚，毛孩子出门容易中暑，越来越多铲屎官把遛狗时间挪到夜晚，宠物夜光项圈、便携拾便袋、驱蚊喷雾、夜间遛宠穿搭成为养宠人群的夜间消费新场景

使用场景

夏夜遛狗、夜间带宠散步、宠物友好夜市等夜间携宠出行场景



7月以AI超越



AI点睛超强蓄力，
把握夏日流量爆发高峰



PART 03

7月-8月是全年流量最密集的窗口

暑期消费旺季叠加超级88多波段蓄水，日销维稳与大促爆发高频轮动。对商家而言，这是用万相点睛跑通"商家发现-新客增长-创意营销-投放提效"全链路的最佳实战窗口。

经营节奏	经营目标	商机（趋势赛道）发现→	新客拓展→	创意营销→	投放提效
日销维稳期	稳定日销基本盘 维持ROI健康水位	AI追踪 意图增长信号 - 品牌新力追踪高增长意图 - Uni Desk 抢先锁定站外趋势信号，结合品牌、媒体、推广投放形式等，细化渠道&样式差异化，挖掘高响应且具备高消费潜力的活跃用户 - 趋势速递聚焦全网热榜及用户真实讨论，解读趋势下的机会品类，为商家发现消费新商机	AI定向 持续挖潜新 - 人群推广·AI点睛开启精准意图营销，精准锁定高意向消费人群 - 趋势速递自动圈选趋势蓝海和趋势人群	AI创意 自动适配新人群 万相妙应创意洞察，AIGC创意高效沟通，实现精彩“量体裁衣”	场景意图词持续覆盖+智能出价优化 关键词推广·AI点睛新一代搜索投放体系，从词人匹配升级到搜索需求匹配
超级88 & 暑促蓄水期	提前锁定波段增量 完成人群与创意蓄水	AI预判 波段热点趋势 - 品牌新力预判波段热点赛道 - 品牌特秀提前触达波段潜在客户 - Uni Desk 全域流量拓展站外目标人群 - 趋势速递实时捕捉夏日消费趋势，自动匹配热点与货品	提前锁定波段 增量人群 - 人群推广·AI点睛持续挖掘惊喜人群，重点破圈挖掘增量人群 - 品牌新力匹配消费人群实时意图，捕捉营销机会人群画像，深度挖掘跨品牌、跨品类增量人群	针对新人群 生成专属创意 - 全模态AIGC高效制作，利用「AI百变制图」和「AI即刻成片」工具，将同一款产品快速生成适用于“夏日防晒”、“为爱出行”等不同场景的视觉素材 - 超级短视频「AI人群定向」圈选高转化潜力客群	蓄水期意图词抢先布局+预算智能分配 - Uni Desk 人群智寻结合商家品牌特征、投放目标与目标用户特征，通过AI定制化构建高匹配度目标客群 - AI出价提前锁定高营销价值惊喜人群
超级88 & 暑促爆发期	快速转化 实现爆发式增长	AI实时 追踪热点变化 - 品牌新力实时追踪热点变化，by天更新赛道数据 - 品牌特秀AI人群罗盘实时人群智能挖掘，兼顾效率与营销目标 - 趋势速递从“手动调优”到“智能汰换”，系统自动巡航与推广单元最匹配最优质最时兴的趋势主题，并持续优化投放效果	高价值人群 加大触达 - 人群推广·AI点睛实时优化人群策略，锁定大促核心人群加速转化 - 超级短视频「AI人群定向」圈选高转化潜力客群；超级直播高价值人群加大触达，保障投放效果	创意素材 实时优化 - AIGC根据实时数据迭代创意，自动加大高效版本投放 - 超级直播&超级短视频创意素材实时优化，锁定高收藏加购人群	高转化意图词加大投放+出价实时博弈 - 关键词推广锁定首条黄金位，精准抢占高意向爆发流量，实现品牌曝光与转化效率的双重跃升 - 跟投大促行业爆品，抢占精准成交流量
波段间歇期	沉淀经验 优化下一波段策略	AI复盘 趋势表现 - 品牌新力复盘波段趋势表现，输出赛道增量报告 - Uni Desk 归因全域效果，输出跨渠道分析报告	沉淀 新增量人群 人群推广·AI点睛投后人群全面解析，沉淀人群资产优化人群结构	创意素材 复盘迭代 创意效果复盘，沉淀可复用公式	意图词效果 归因+出价策略优化 - 关键词推广精准获取搜索意图下的高质量新客，沉淀店铺资产 - 投后复盘搜索需求，持续调优

阿里妈妈第一经营月刊

Alimama's Leading Business Monthly

《经营蓝宝书》是阿里妈妈官方原创经营月刊。

我们立足于广阔的淘系生态，
每月汇聚阿里妈妈与淘天集团全业务的一手数据与独家洞察，并融合外部前沿的市场趋势与行业智慧，
帮助数百万淘系商家及生态伙伴“看清趋势、用好工具、做好决策”。

我们致力于赋能每一位经营者在瞬息万变的市场竞争中，
总能找到清晰的航向与有效的增长路径，实现生意的长效增长。

它不仅是一本月刊，更是商家在复杂市场环境中值得信赖的经营伙伴。



经营蓝宝书

让每一个复杂的经营问题都有答案

更多生意增长机会可关注阿里妈妈官方账号



阿里妈妈官方公众号



阿里妈妈官方视频号



阿里妈妈官方抖音号